

**高層マンションやホテル、商業施設にご提案できる“防災生地”が追加！
調光ロールスクリーン「ルミエ」生地ラインナップ拡充**

立川ブラインド工業株式会社（本社：東京都港区三田、資本金：44億7,500万円、代表取締役社長：池崎久也）は、調光ロールスクリーン「ルミエ」の生地ラインナップを拡充し、2024年11月11日(月)より発売いたします。

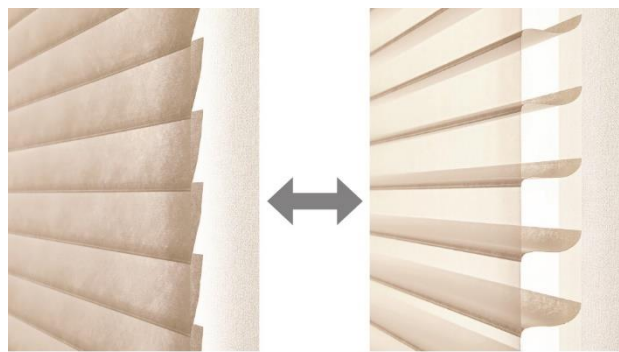


調光ロールスクリーン「ルミエ」ウェール(グレージュ)

調光ロールスクリーン「ルミエ」は、2枚のレースの間にドレープを配した立体構造で、採光と眺望をスマートにコントロールできる調光ロールスクリーンです。採光したときの美しい透過光が魅力で、プライバシーを守りながら、日射しをやわらげ、やさしい光をお部屋に採り入れることができます。電動製品「ホームタコス」にも対応しており、より快適な暮らしを実現します。



調光ロールスクリーン「ルミエ」ウェール遮光(コア)



全閉時

採光時

全閉状態からチェーンを少し引くと、ドレープが開いて室内に入る採光量をコントロールできます

■高層マンションやホテル、商業施設での需要拡大

都心の湾岸エリアや地方の都市再開発により、高層マンションの建設が急増しています。建物高さが31mを超える高層マンションでは、消防法による防災物品の使用義務があることから、防災性能を持つ商品の需要が高まっています。高層階では、強い日射しをやわらげつつ、プライバシーの保護やデザイン性、スマート機能のニーズを満たすための商品として調光できるファブリック製品を選択する人が増えています。

2023年7月の「ルミエ」新発売以降、高層マンションやホテル、商業施設といった防災性能が必要な物件でも「ルミエ」を使用したいとのニーズを受け、この度、生地のラインナップを拡充いたしました。

■幅広い用途にご提案できる生地ラインナップを拡充

① 防災生地を新たにラインナップ

人気の生地「ウェール」と「ウェール遮光」に新たに防災性能を備えたラインナップを4色ずつ計8色追加しました。防災性能が必要なシーンに、透過性から選べる幅広いカラーラインナップをご用意しました。

ウェール



ウェール遮光



② 人気の遮光生地に新色を追加

需要が高まっている遮光生地のラインナップ拡充を望む声を受け、「ウェール遮光」に、ファブリック製品の中でも人気の高いニュアンスカラーである「ライトグレーージュ」と「ココア」の2色を追加しました。寝室や日射しの強いリビングなど、さまざまなシーンでご提案できる幅広いカラーラインナップを実現しました。

ウェール遮光



詳しくはこちらからご覧ください

<https://www.blind.co.jp/products/pickup/details/178>

[参考本体価格(税別)]

調光ロールスクリーン「ルミエ」 115,000円
(製品サイズ:幅180cm×高さ180cm、生地:ウェール(防災)の場合)

※生地や仕様により製作可能寸法・価格が異なります。

※表示価格は消費税を含まないメーカー希望小売価格です。取付け費・工事費、物流諸経費等は含まれておりません。

タチカワブラインド ホームページ <https://www.blind.co.jp>