

アンケート回答でお掃除グッズをプレゼント！
ショールーム・ディスプレイスペース来館キャンペーン開催

タチカワブラインド全国 11ヶ所のショールーム・ディスプレイスペースにて実施

立川ブラインド工業株式会社(本社:東京都港区三田、資本金:44億7,500万円、代表取締役社長:池崎久也)は、全国11ヶ所のショールーム・ディスプレイスペースにて、アンケートにお答えいただいた皆様に、窓まわり製品のお手入れに最適な「折りたたみモップ」をプレゼントするキャンペーンを、2024年10月1日(火)より実施いたします。



タチカワブラインドのショールームでは、家具や小物を用いたインテリアコーディネート提案をはじめ、さまざまなスタイルの窓辺づくりやカラーコーディネートなど、窓まわりだけにとどまらないアイデアをご提供しています。



タチカワブラインド銀座ショールーム



タチカワブラインド大阪ショールーム



タチカワブラインド福岡ショールーム

連日の記録的な暑さも和らぎ、最近では朝晩に涼しさを感じる日が増えてきています。本格的な冬が始まる前に、早めの寒さ対策を考えている方もいるのではないのでしょうか。そこで今回は皆様の行っている寒さ対策をお聞きするアンケートを実施いたします。毎年欠かさずに行っている対策や冬ならではの悩みなど、皆様のご意見をお聞かせください。

■ **キャンペーン概要**

キャンペーン期間 : 2024年10月1日(火)～2024年12月25日(水)

キャンペーン対象 : 全国11ヶ所のショールーム・ディスプレイスペースへご来館いただき、アンケートにお答えいただいた方

プレゼント内容 : タチカワブラインドオリジナルノベルティグッズ「折りたたみモップ」(レッド・グリーン)の中からおひとつ



▲「折りたたみモップ」イメージ

■ショールーム・ディスプレイスペースでできること

各ショールーム・ディスプレイスペースでは、お電話などで事前予約を受け付けており、優先的にご案内が可能です。製品サンプルや生地見本を実際にご覧いただき、操作体験や光の透け具合をテストする「テストイングウィンドウ」も完備しています。理想のお部屋づくりをサポートいたしますので、ぜひご相談ください。さらに、窓のサイズや間取りがわかる図面、床材や壁紙のサンプルをお持ちいただくと、具体的なご案内がスムーズに行えます。お気軽に最寄りのショールーム・ディスプレイスペースへお越しください。

※営業時間・休館日は当社ホームページをご確認ください。

<ショールーム・ディスプレイスペースのご案内>

<https://www.blind.co.jp/showroom/>



ショールームの様子

<タチカワブラインド「お役立ちコラム」から学ぶ冬の寒さ対策>

タチカワブラインド公式ホームページでは、寒さ対策に役立つコラムを発信しています。

リビング階段の寒さ対策をおしゃれに！間仕切り製品と実例をご紹介します

リビング階段の寒さ対策がおしゃれにできる「間仕切り」と「ロールスクリーン」をご紹介します。使用例をお見せしながら、押さえておきたいポイントや裏ワザを解説しています。

<https://www.blind.co.jp/column/details/9>



断熱性の高い『ハニカムスクリーン』や『プリーツスクリーン ダブル』で窓の寒さ対策

開口部から逃げてしまう室内の暖気を抑えるには、「ハニカムスクリーン」や「プリーツスクリーン ダブル」などの断熱性の高いブラインドがおすすめです。それぞれの断熱効果や気になるポイントをご紹介します。

<https://www.blind.co.jp/column/details/45>

