

カラーやマテリアルをカスタマイズして自分好みの空間を演出  
**タチカワブラインド「アフタービート」×ダイキン「risora(リソラ)」**  
**タチカワブラインド大阪ショールームにてコラボ展示開始**

立川ブラインド工業株式会社(本社:東京都港区三田、資本金:44億7,500万円、代表取締役社長:池崎久也)は、デザインブラインド「アフタービート」と、総合空調メーカーのダイキン工業株式会社のルームエアコン「risora(リソラ)」のコラボ展示をタチカワブラインド大阪ショールームで2024年7月25日(木)より実施いたします。



タチカワブラインド大阪ショールーム

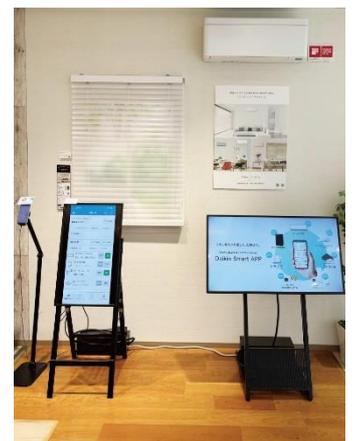
ルームエアコン「risora」はパネルの色を自由にカスタマイズすることが可能で、自分らしいライフスタイルを表現できるデザインブラインド「アフタービート」と親和性が高いことから、この度コラボレーション空間が実現しました。現在、タチカワブラインド銀座ショールームのほか、ダイキン工業のショールーム「フーハ東京」、「フーハ大阪」でコラボ展示を行っており、今回新たにタチカワブラインド大阪ショールームでもコラボ展示を実施いたします。



タチカワブラインド銀座ショールーム



ダイキン工業ショールーム「フーハ東京」



ダイキン工業ショールーム「フーハ大阪」

## ■製品紹介

### 【デザインブラインド「アフタービート」】

デザインブラインド「アフタービート」は、アルミ・木・ファブリックの3つのマテリアルをミックスし、自分らしいスタイルのある空間を表現できるヨコ型ブラインドです。「カスタムデザイン」では自由に色を選択でき、スラット40色、木部材31色、ラダーテープ26色からオリジナルのデザインが可能です。カフェ、ハピネス、エナジー、コンフォート、クールの5つの感情をテーマにしたカラーラインナップは、住宅や非住宅空間でのコーディネートに最適です。

<タチカワブラインド ホームページ デザインブラインド『アフタービート エグゼ』『アフタービート』>

<https://www.blind.co.jp/products/pickup/details/151>

[ 参考本体価格(税別) ] ※製品サイズ:幅 180cm×高さ 180cm の場合

- ・デザインブラインド『アフタービート』 57,500 円～
- ・スマートインテリアシェード『ホームタコス アフタービート』 142,500 円～

※製品やスラットによって製作可能寸法・価格が異なります。

※表示価格は消費税を含まないメーカー希望小売価格です。取付け費・工事費、物流諸経費等は含まれておりません。

ブラインドで始まる

素敵な暮らし ▶

Movieはこちら



### 【ルームエアコン「risora」】

奥行き185mmの薄さでお部屋に馴染む、ダイキン製のルームエアコンです。深みのある質感と、快適な気流技術により、空間と空気の心地よさを追求しました。前面パネルは、マットな質感やツヤ感など、お好みの質感や色を自由にカスタマイズ可能です。600色以上の豊富なカラーラインナップが用意されており、自分らしいライフスタイルを表現することができます。

<ダイキン ルームエアコン「risora」>

[https://www.ac.daikin.co.jp/kabekake/products/sx\\_series](https://www.ac.daikin.co.jp/kabekake/products/sx_series)

## ■デザインブラインド「アフタービート」×ルームエアコン「risora」カラーコーディネート例



デザインブラインド「アフタービート」  
スラット:スカイグレー 木部材:グレー  
ナチュラルウッドバランス(オプション):ホワイト  
ルームエアコン「risora」  
本体カラー:ホワイト 正面パネル:ソライロ



デザインブラインド「アフタービート」  
スラット:ウッドブラウン 木部材:グレイージュ  
ルームエアコン「risora」  
本体カラー:ホワイト 正面パネル:オリーブ