

アンケート回答でオリジナルノベルティをプレゼント！

ロールスクリーン「ラルクシールド」・タテ型ブラインド「ラインドレープ」発売キャンペーン

タチカワブラインド全国 11ヶ所のショールーム・ディスプレイスペースにて実施

立川ブラインド工業株式会社(本社:東京都港区三田、資本金:44億7,500万円、代表取締役社長:池崎久也)は、全国11ヶ所のショールーム・ディスプレイスペースにて、アンケートにお答えいただいた皆様に、オリジナルノベルティをプレゼントするキャンペーンを、2025年4月1日(火)より実施いたします。



タチカワブラインドのショールームでは、家具や小物を用いたインテリアコーディネート提案をはじめ、さまざまなスタイルの窓辺づくりやカラーコーディネートなど、窓まわりだけにとどまらないアイデアをご提供しています。



タチカワブラインド銀座ショールーム



タチカワブラインド大阪ショールーム



タチカワブラインド福岡ショールーム

■キャンペーン概要

キャンペーン期間 : 2025年4月1日(火)～2025年6月30日(月)

キャンペーン対象 : 全国11ヶ所のショールーム・ディスプレイスペースへご来館いただき、アンケートにお答えいただいた方

プレゼント内容 : タチカワブラインドオリジナルノベルティグッズ
「折りたたみモップ」/「マルチクロス」他からおひとつ



▲「折りたたみモップ」



▲「マルチクロス」

■暮らしをもっと豊かに、自分らしく過ごせるライフスタイルへ

ロールスクリーン「ラルクシールド」・タテ型ブラインド「ラインドレープ」リニューアルについて

「安心」「安全」「快適」「健康」「環境」を軸に、「ウェルビーイング」をテーマとした新しいラインナップを展開しています。質感・配色・機能性にこだわった生地や電動製品の仕様を拡充し、より豊かで自分らしいライフスタイルの実現をサポートします。



ロールスクリーン「ラルクシールド」

シンプルなフォルムとスマートな操作が魅力。多彩な生地バリエーションや窓の形や使い方に合わせて快適に操作できる製品を豊富にラインナップ。



タテ型ブラインド「ラインドレープ」

空間が広々と感じられる縦のラインと、採光・眺望を細かくコントロールできることが魅力。

詳しくはこちら：<https://www.blind.co.jp/news/details/351>

■ショールーム・ディスプレイスペースでできること

各ショールーム・ディスプレイスペースでは、お電話などで事前予約を受け付けており、優先的にご案内が可能です。製品サンプルや生地見本を実際にご覧いただき、操作体験や光の透け具合をテストする「 TESTING ウィンドウ」も完備しています。理想のお部屋づくりをサポートいたしますので、ぜひご相談ください。さらに、窓のサイズや間取りがわかる図面、床材や壁紙のサンプルをお持ちいただくと、具体的なお案内がスムーズに行えます。ぜひ、お気軽に最寄りのショールーム・ディスプレイスペースへお越しください。

<ショールーム・ディスプレイスペースのご案内>

<https://www.blind.co.jp/showroom/>

※各ショールーム・ディスプレイスペースにより展示内容/営業時間/休館日が異なります。

展示内容は、お近くのショールーム・ディスプレイスペースにお問い合わせください。

タチカワブラインド公式ホームページや Instagram では、製品選びに役立つ情報を発信しています。

<タチカワブラインド公式ホームページ「お役立ちコラム」>

<https://www.blind.co.jp/column/>

<タチカワブラインド公式 Instagram >

https://www.instagram.com/tachikawablind_official/

公式 Instagram
アカウントはこちら ▶



タチカワブラインド ホームページ <https://www.blind.co.jp>